

מכרז פומבי עם בחינה זו שלבית והליך תחרותי נוסף מס' 07/2018 להספקת שירותי הפקה של כנס החדשנות לשנת 2018-19 (להלן: "המכרז") - מפרט השירותים

1. כללי:

בסמוך להשקת דו"ח החדשנות לשנת 2018-19, מתכננת רשות החדשנות לערוך כנס שנתי, תחת הכותרת: "מדיניות מקדמת חדשנות" (להלן: "האירוע" או "הכנס").

תוכן האירוע יבטא את השקת דוח החדשנות לשנת 2018-19 כפי שתוביל הרשות, לצד תכנים נוספים.

תוכן האירוע ייקבע ע"י רשות החדשנות, וחברת ההפקה אשר הצעתה תזכה במכרז תהיה שותפה למימוש שלו.

הכנס יכלול עם פתיחתו מספר דוברי מפתח שיישאו דברים. לאחר מכן ייערכו כ- 4 - 5 מושבים (פאנלים) שיתקיימו אחד אחרי השני, בנושאים מעולם החדשנות, הפיננסים והטכנולוגיה. כל פאנל יורכב ממנחה ומספר דוברים. הזמנת הדוברים תהיה באחריות רשות החדשנות. המעקב אחר היענותם יהיה באחריות חברת ההפקה.

חברת ההפקה שתיבחר תהיה שותפה לרעיונאות, לקונספט ולנראטיב השיווקי והעיצובי, לתוכן הסרטונים והפקתם ולעיצוב, ותהיה אמונה על הוצאתו של האירוע לפועל.

התכנים והחלק הארגוני יאושרו מראש ע"י נציגי רשות החדשנות.

רשות החדשנות שומרת לעצמה את הזכות לעשות התאמות לקונספט העיצובי והתוכני הנבחר או לשנותו, על פי צרכיה.

חברת ההפקה שתיבחר תהא אחראית לארגון / הביצוע של כל המערך הלוגיסטי של האירוע על פי המפרט כאמור במסמך זה, כולל התקשרות באופן גורף עם כל ספקי המשנה הדרושים לשם ביצוע של האירוע ברמה גבוהה, ובכלל זה, בין היתר, עם אולם האירועים וחברת הקייטרינג.

2. פרטים אודות האירוע:

- באירוע צפויה השתתפותם של כ- 400 משתתפים. קהל היעד הוא ישראלי בלבד, ויכלול את האקוסיסטם הטכנולוגי והפיננסי, ובזה: מובילים בחברות, בכירים בממשל וברשויות, בעלי תפקידי מפתח ומקבלי החלטות בתחום, מקבלי החלטות ונציגי המדינה.
- האירוע הנו בהובלה וניהול של רשות החדשנות.
- מיקום האירוע: תל-אביב - יפו.
- האירוע צפוי להתקיים בין אוקטובר 2018 לינואר 2019. מועד סופי לאירוע יסוכם בין הצדדים.
- האירוע יימשך משעות הבוקר (9:00 לערך) ועד שעות אחר הצהריים המוקדמות (14:00 – 15:00 לערך).
- הכנס ייערך בשפה העברית. יתכן שישתתפו בו דוברים זרים.
- הכנס בעל פוטנציאל רב לסיקור וחיפה תקשורתית.

3. מטרת האירוע

- מיתוג רשות החדשנות כמובילה לאומית של מדיניות החדשנות הישראלית, בהמשך לחשיפת דו"ח החדשנות לשנת 2018.
- מיצוב רשות החדשנות בעיני המדינה המקומית, מקבלי החלטות והקהל הישראלי.
- הגברת המודעות לפעילות רשות החדשנות, על זירות הפעולה שלה.
- העברת כל המסרים האסטרטגיים שיהיו חשובים לרשות בנקודות הזמן של קיום הכנס.
- השתתפות של מובילי רשות החדשנות בכנס כפאנליסטים ודוברים.
- מקסום אפשרויות יח"צ של הכנס בישראל - חשיפת דו"ח רשות החדשנות בכל כלי התקשורת המקומיים.
- העברת המסר של חדשנות – בפן הלוגיסטי של האירוע, בנראות שלו, בתכנון.



4. מפרט כללי של האירוע ושל השירותים שאותם תידרש חברת ההפקה שתזכה במכרז לספק

ארגון ותפעול האירוע על כל היבטיו. רכיבי האירוע:

• מקום:

1. שכירת אולם ליום האירוע, בתל-אביב – יפו.
2. נדרש כי האולם יאפשר ישיבת תאטרון לכ-400 משתתפים, הכולל במה ואמצעי הקרנה.
3. נדרש כי מחוץ לאולם קיים מתחם להתכנסות ולנטוורקינג, וכן אזור לרישום ולכיבוד לכ-400 אורחים.
4. נדרש כי בסמוך לאולם ממוקמים מגרשי חניה לכ-300 - 400 אורחים. רשות החדשנות תממן חניה לכ-250 איש מבאי הכנס, כאשר ההתקשרות עם מפעיל החניון תהיה באמצעות חברת ההפקה.

• קייטרינג:

1. נדרש כיבוד איכותי וברמה גבוהה לאורך היום כולו:
 - תפריט בוקר - כיבוד בוקר לזמן ההתכנסות;
 - תפריט ביניים - כיבוד לזמן ההפסקות ועם סיום הכנס;
 - תפריט צהריים- ארוחת צהריים המוגשת במזנונים עם תפריט עשיר מסוג צלחת-מזלג (שיוגשו לאחר סיום הכנס או באמצע הכנס);
 - בר קפה (בריסטות) לאורך האירוע כולו - בר קפה ושתייה קלה.

• תוכן האירוע:

1. חברת ההפקה, בשיתוף אגף השיווק והאסטרטגיה של רשות החדשנות, תיקח חלק קבוע בישיבות שוטפות מעת לעת לגיבוש קונספט הכנס ותוכנו, ותהיה אחראית על הוצאתו לפועל של התוכן שייקבע ע"י רשות החדשנות.
2. חברת ההפקה תהיה אחראית על הוצאה לפועל של הכנס/ מושבי הכנס השונים:
 - בפן הלוגיסטי.
 - בפן התוכני - חברת ההפקה תציע רעיונות לנראטיב השיווקי-עיצובי של מושבי הכנס ואפיונם, תציע דוברים רלוונטיים, ותנהל את כל התיאומים הנדרשים מול הדוברים השונים. הכוונה להצעת רעיונות קריאטיביים וחדשניים שיתמכו בכנס ובמושבי השונים, והוצאתם המלאה לפועל (קרי סרטונים, אמצעי מדיה דיגיטלית וכל האמור בזה).

• עיצוב האירוע (מתחם ההתכנסות ומתחם הכנס):

- עיצוב כולל של האירוע, אשר ייעשה תוך שימוש בספר המותג (מצורף כנספח למפרט זה) של רשות החדשנות (נדרש לרכוש את פונט רשות החדשנות)
- העברת המסר של חדשנות בעיצוב - בנראות ובתכנים: עיצוב שביל הגישה, מתחם קבלת הפנים/ מתחם ההתכנסות ואולם האירוע, דגלים סינטיים מחוץ לאולם, וכן המתחם החיצוני – טרם הכניסה לאולם - ייעשה באמצעי מיתוג רבים, עדיפות לאמצעים דיגיטליים, שיוצבו באופן משמעותי ובלוט. עיצוב התכנים שיוקרנו באמצעים דיגיטליים יהיה באחריות חברת ההפקה. שלט ברוכים הבאים – טראס.
- דקורציה עשירה, כולל סידורי פרחים ואלמנטים דקורטיביים ליצירת אווירה של חדשנות.
- שילוטי הכוונה בכל רחבי המתחם: בחניה, באזור ההתכנסות, באולם האירוע, מחוץ לאולם האירוע- שילוט משמעותי ודומיננטי עם שם הכנס לצד ברוכים הבאים.
- עיצוב מתחם הבמה: מסך לדס, כסאות ושולחנות לפאנלים, פרחים, מסך ובו שעון עצר עם נראות לדוברים וכיו"ב.

• עמדות רישום וחלוקת תגי שם:

- נדרשות 5 עמדות רישום לפחות, עם נציגי רישום להנפקת וחלוקת תגי שם מעוצבים. על 5 העמדות להיות מלוות ע"י מנהל-על.
- בעמדות יונפקו תגי זיהוי + שם חברה, ויספקו את לוי? הכנס בתוך תא הפלסטיק, כחלק מהתג.
- השרוך צריך להיות ממותג רשות החדשנות.
- נדרשת מערכת ניהול רישום אינטרנטית.
- אופציונלי: בנוסף לעמדות הרישום המאוישות, ניתן להציע 2 עמדות רישום דיגיטליות.



• **אישורי הגעה, רשימות תפוצה ותזכורות:**

- א. מוזמנים לאירוע ורשימות תפוצה: חברת ההפקה תנהל ותוביל את טיוב ופילוח הדאטה (הרשומות) שיש בידי רשות החדשנות.
1. חברת ההפקה תקבל מידי רשות החדשנות קווים כלליים של קהלי יעד רלוונטיים לאירוע הרשות. היא תידרש למפות את המוזמנים הרצויים ולטייב את הרשומות הקיימות ברשות החדשנות: להגדיר רשימות מוזמנים, הכוללות: שם/ תפקיד/ מייל/ נייד, ולנהל את הזמנת קהל היעד וקבלת אישורי ההגעה ממנו.
 2. חברת ההפקה תהיה אחראית להפיץ הזמנות למוזמנים על האירוע בכמה שבבי עדכון.
- ב. חברת ההפקה תדאג לבצע שני סבבים של SMSים לפחות, בחודש הקודם לאירוע.
1. SMS יידוע ותזכורת
 2. אישורי הגעה לכלל נרשמי האירוע באמצעות SMS יישלחו עד שבוע לפני האירוע במועד שיוסכם מראש.
 3. יש לשלוח דו"ח בדבר תוצאות סעיפים 1 + 2 הנ"ל לרשות החדשנות.

• **מיצג פתיחה**

• **הכנת והקרנת 3 סרטונים לפחות:**

חברת ההפקה תהיה אחראית להפקת 3 סרטונים לאירוע, כולל תסריט, רעיונות וקונספט, כולל מעורבות מוחלטת בניהול הפקתם. נדרשת הפקת: סרט כללי, 2 סרטונים לפני הפאנלים (אנימציה או אחר), בימוי, אריזה גרפית להקרנות.

• **הנחייה מקצועית:**

נדרש מנחה מנוסה, רהוט, מקצועי ובעל ניסיון, הרלוונטי לעולמות החדשנות, הכלכלה והחדשות.

• **הספקת הגברה ותאורה לאולם האירוע - פנים וחוץ (מתחם ההתכנסות) וסביבתו החיצונית של האולם וכן תקליטן למוזיקת רקע. נדרשת הסדרת השמעת המוזיקה עם אקו"ם.**

• **אבטחה:**

אבטחת כל האירוע עפ"י הנחיות קב"ט המקום.

- **ליווי של צוות טכני אור-קולי, הגברה לאורך כל האירוע.**
- **תרגום סימולטני** – יש לכלול בהצעה תא תרגום סימולטני מעברית לאנגלית לאורך הכנס.
- **נגישות לבעלי מוגבלויות** – נדרשת הנגשה פיזית ותכנית בהתאם לדרישות כל דין, לרבות תמלול בכתב ו/או מתורגמן לשפת הסימנים לבעלי לקות שמיעה. לפירוט הדרישות ראו מסמך בקישור: <https://www.aisrael.org/Uploads/dbsAttachedFiles/conference.pdf>

• **מהנדס ומפקח במה.**

• **מערכת ניהול מסכים.**

5. **תקציב**

רשות החדשנות מבקשת להבהיר, כי התקציב הכולל לאירוע (לרבות התשלומים לספקים ולחברת ההפקה, לרבות אמצעי המחשה ויזואלים- קרי סרטונים) לא יפחת מ-300,000 ולא יעלה על 350,000 ₪ (לפני מע"מ).



ספר מותג





נעים להכיר
אנחנו רשות
החדשנות



למה אנחנו בכלל צריכים את הספר הזה?

מטרת ספר זה היא להגדיר קווים מנחים לשפה העיצובית של רשות החדשנות כדי ליצור שפה משותפת בקרב כל העוסקים בתקשורת השיווקית של המותג, ולהבטיח מסר אחיד, עקבי ומבודל מהמתחרים. מסר זה, שנשמר לאורך זמן, הוא תנאי הכרחי למותג חזק ואפקטיבי.

השפה העיצובית המפורטת בספר זה מביאה לידי ביטוי את זהות המותג של רשות החדשנות, אישיותה, ערכיה, והמהות המרכזית. באמצעים ויזואליים כדוגמת לוגו, צבע, תמונה, ומסרים כתובים בשפה ייחודית ועקבית ככל האפשר, תשדר הרשות לחדשנות את ערכיה הייחודיים, ובכך תתרום להעצמת תדמיתה בקרב הלקוחות הפוטנציאליים והעובדים בחברה. שימוש חוזר לאורך זמן בשפה ייחודית ומבודלת, מעניק תחושת הכרות, נוכחות, בטחון ועוצמה. מכאן החשיבות שבאחידות החזות בכל מופעי הרשות לחדשנות החל מנוכחות באתר החברה ופרסום בתקשורת וכלה בקמפיינים מתחלפים למבצעים השונים שיבואו. המסר אינו עובר רק דרך המראה אותו אנו מציגים, אלא גם דרך הכתוב או הנאמר בפרסומים השונים.

ספר המותג של רשות החדשנות יהווה מדריך מנחה ומחייב לכל הפעילות התקשורתית, וישמש כתקן וככלי עבודה לכל ספקי העיצוב וההפקה. שמירה על כללי הספר היא חובה. יישום נכון של כללים יאפשר לרשות החדשנות למצות את היתרונות הגלומים בזהות החדשה. בהצלחה.



הנחיות מותג

C	B	A
יישומים	מרכיבי השפה הויזואלית	זהות מותגית
כרטיס ביקור	לוגו יסודות / שטח סטרילי / צבעוניות / מיקום גודל / אל תעשה	חזון ותפקיד
ברושור	זירות יסודות / יחסים / מיקון / חיבור עם הלוגו	הגדרות
פרסומת	צבעוניות	אבני יסוד
	שפה ויזואלית	אשיות
	טיפוגרפיה עברית / אנגלית	מהות
	מארקר סומטי חצים / מעברי צבע	

זהות מותגית A





A-01

זהות מותגית

חזון

שגשוג כלכלי באמצעות חדשנות
טכנולוגית

תפקיד

הגוף המופקד על ניהול המשאב הלאומי
שנקרא חדשנות טכנולוגית

עם המבט
קדימה



תשתית חדשנות לאומית
State Innovation Infrastructure

הגדרה

הרשות היא גוף ציבורי, עצמאי ונטול אינטרסים, הפועל בשם המדינה ולמען כלל אזרחיה. תפקידה לטפח ולפתח את משאב החדשנות בישראל ולשם כך היא מעמידה את היסודות המבניים (תשתיות) אשר מספקים את המסגרת לתמיכה בתעשייה כולה. היא מערכת גמישה ודינמית המתאימה עצמה לצורכי השוק המשתנים, מעודדת יצירה, יוזמה וחדשנות ומאפשרת לרעיונות להפוך למציאות.



שיתוף פעולה Collaboration

כשגורמים שונים משתפים פעולה למען מטרה משותפת, התועלת שצומחת רבה יותר והשפעתה רחבה יותר בהשוואה למצב שבו כל גורם פועל בנפרד. באמצעות תשתית החדשנות, הרשות מחברת בין גורמים שונים שעצם החיבור ביניהם מוליד עשייה חדשה. איחוד כוחות בין המגזר הפרטי לציבורי, בין השוק המקומי והבינ"ל, בין התעשייה לאקדמיה, שפועלים ביחד מתוך אינטרס משותף, מחויבים למשימה ואחראים באופן שווה לתוצאות התהליך.

ערכים



ערכים

יוזמה Initiative

הרשות משולה לאבן הפינה של החדשנות בישראל. ארגון עם חזון מרחיק לכת, שמניע יחידים לפעול יחד כדי לממשו. מיום היווסדה מתמודדת עם רמות גבוהות של אי וודאות ופעילותה מאופיינת בלקיחת יוזמה אישית מתוך הכרה כי הדרך היחידה להוביל לשינוי היא מתוך עשייה מתמדת, גם כשלא ניתן לשרטט או לנבא תוצאות מראש.



ערכים

תרבות של חדשנות **Culture Of Innovation**

בעידן של שינוי מתמיד, חדשנות יכולה לתרום לכל מערכת. הרשות מקדשת ומנחילה את החדשנות כערך תרבותי המקדם יצירה וצמיחה. היא מעודדת את כל קצוות המשק הישראלי לאמץ מודלים לחשיבה ואופי פעילות המאפיין רשות מקדמת:

- + חיפוש מתמיד אחר רעיונות יצירתיים.
- + להסב ידע לערך.
- + לאמץ טכנולוגיות וגישות חדשות.

אישיות

פרואקטיבי

מעשי, Doer, יוזם, יוצר.

אחראי

מחושב, מלומד, מנוסה, ידען.

נועז

לוקח סיכונים, שאפתן, מתנסה.

נגיש

פתוח, ידידותי, קשוב, נעים.

ייצוגי

רהוט, רשמי, מכובד, בינלאומי.

יצירתי

מעורר השראה, איש חזון, סוחף, מאמין

אנרגיה לצמיחה
Energizing Growth

הרשות היא מקור הכוח שמניע ודוחף את תעשיית החדשנות. היא האנרגיה שזורמת בתשתית החדשנות ושמייצרת את התנופה לעשייה.

הרשות פועלת בעצימות גבוהה ובערוצים רבים ומתחדשים, משקיעה בפיתוח וממריצה חידושים במטרה להוביל לצמיחה משמעותית ולשגשוג.

החיבור לתשתית מעצים את היזם, המשק והחברה, שנהנים מתמיכתה של הרשות ומשורה של כלי סיוע ופתרונות שמאפשרים להם לממש את חזונם.

מרכיבי השפה
הויזואלית

ס
ב





לוגו

סמל רשות החדשנות מבטא את רעיון היוזמה והגילוי של של דרכים חדשות בתוך תשתית מאפשרת.

הסמל החדש של רשות החדשנות הינו המרכיב המוחשי, המרכזי והמזוהה ביותר עם זהותו החדשה של המותג והוא מהווה סימן היכר וזיהוי מיידי עם המותג, מהותו וערכיו.

הסמל מורכב מלוגוטייפ שם החברה בעברית ולועזית ולשמאלו 9 חצים המצביעים לכיוונים שונים. הלוגוטייפ מעוצב בסגנון עכשווי, נגיש וחדש. הוא משדר חיפוש ואפשרויות רבות בתוך מבנה יציב ריבועי.

יש להקפיד על שימוש עקבי בעיצוב המוגדר, אין לשנות את הלוגו והגדרותיו בשום מקרה.

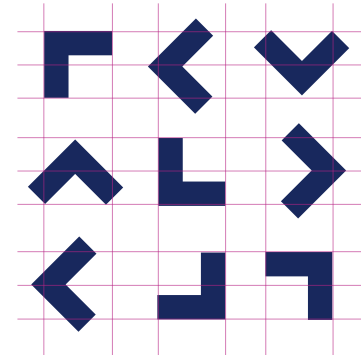




לוגו

יש להקפיד על שימוש עקבי בעיצוב המוגדר, אין לשנות את הלוגו והגדרותיו בשום מקרה (למעט מצב בו הלוגו בתנועה.).

על מנת לייצר עניין, הלוגו בנוי על בסיס עקרונות הסודוקו כך שבכל שורה / טור ואלכסון לא חוזר אותו חץ יותר מפעם אחת.





שטח סטרילי

על מנת לשמור על נקיון הלוגו, הוגדר סביבו שטח סטרילי. השטח מחושב לפי גובה החצים שבלוגוטייפ, כפי שמופיע בדוגמא משמאל. שטח סטרילי הנו שטח דמיוני המקיף את הלוגו ובכך "שומר" על נראותו ומונע מאלמנטים עיצוביים אחרים להתערב בו ולהאפיל עליו.

- אין לקרב כל אלמנט גרפי שהוא ללוגו מעבר לתחומי השטח הסטרילי.

- אין לקרב את הלוגו לשוליים הקטנים מגודל השטח הסטרילי.





B-01

לוגו

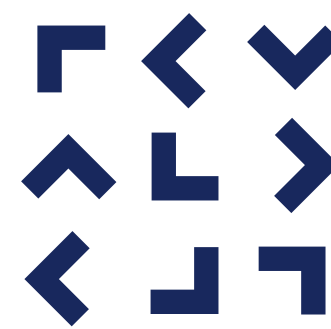
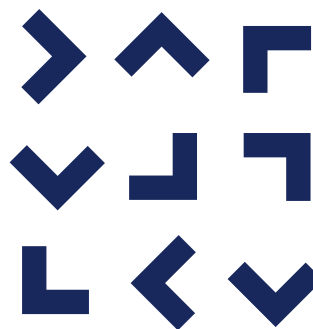
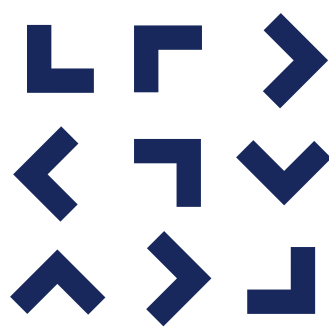
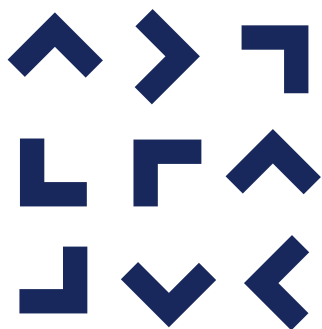
לוגו בתנועה

בממשקים דיגיטליים כגון אתר אינטרנט, מסכים באירועים וכדומה ניתן להנפיש את הלוגו ולתת לו תנועה, כדי להעצים את תחושת החדשנות, הוורסטיליות והחיפוש. גם כאן במגבלת החוקים המפורטים בעמוד זה בלבד.

הנחיות כלליות

סיבוב החצים כל פעם ב-90 מעלות. כך יתקבלו 4 אפשרויות שונות שעובדות באותו האופן בו עובד הלוגו המקורי.

כאמור חלופה זו תשמש אותנו רק כאשר הלוגו מונפש. כאשר הלוגו סטטי יש להשתמש בגרסתו המקורית.



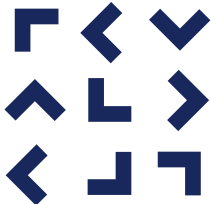


B-01

לוגו

צבעוניות הלוגו

קיימת ללוגו גרסה בפוזיטיב וגרסה בנגטיב.
- על רקע לבן - הוא יופיע בצבע כחול בלבד.
- על רקע כחול - הוא יופיע בצבע לבן.



רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



רקעים נוספים ללוגו

על מנת לשמור על קריאות הלוגו הוא יכול להופיע על אחד מהרקעים הבאים:

1. ששת מעברי הצבע של המותג/ כחול או לבן בהתאם לצבע ולקריאות.
2. רקע כחול/ הלוגו בצבע לבן.
3. רקע לבן/ הלוגו בצבע כחול.
4. התמונה ללא התרחשות / לוגו בצבע כחול או לבן בהתאם לצבעוניות התמונה - יש לבחור בחלופה הבולטת ביותר.





B-01

לוגו

לוגו- אל תעשה

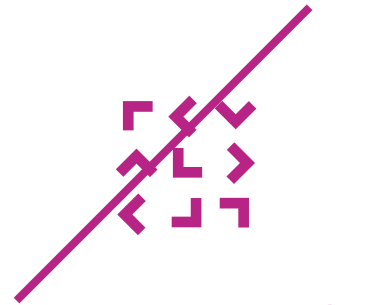
על מנת למנוע שיבושים בלוגו ולתת לו את הכבוד הראוי להלן הדברים שלא עושים עם הלוגו.



הסמליל לא יבוא מתחת ללוגו



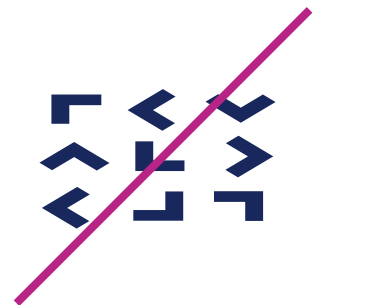
הסמליל לא יבוא מצד שמאל ללוגו



אין להשתמש בצבע אחר



אין להשתמש בקונטור



אין למתוח את הלוגו באופן לא פרופורציונאלי

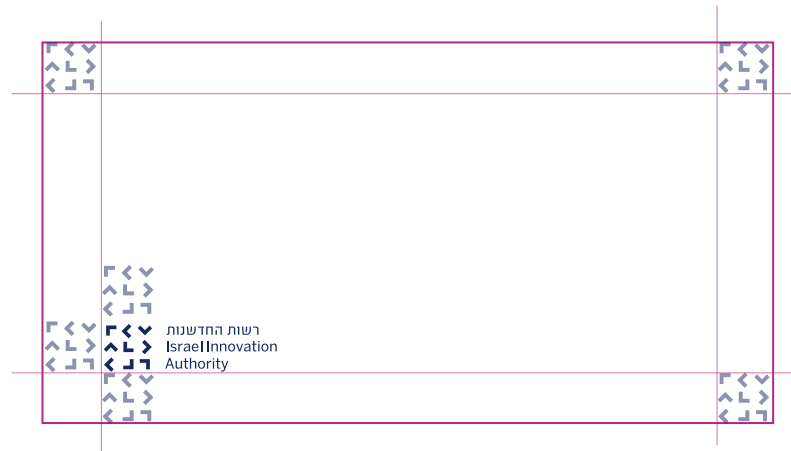
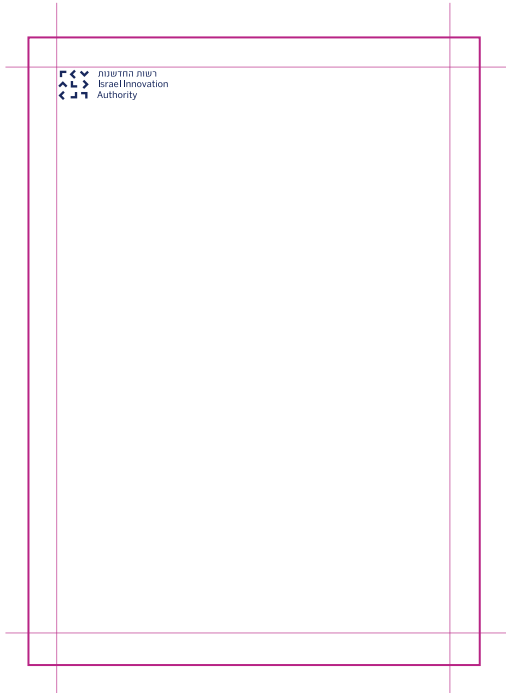


בשימוש עם תמונה יש לשים לב שהרקע לא בולע את הלוגו



מיקום בפורמט

הלוגו ימוקם תמיד בקצה השמאלי למעלה או למטה.
המרחק יהיה שני חצים לשלושת הכיוונים.





B-01

לוגו

גודל מינימאלי

כדי שהלוגו יהיה קריא וקביל בכל מצב ויקבל את הכבוד הראוי לו, אין להקטינו מעבר למוגדר כאן.

10 מ"מ



30 מ"מ





זירות

רשות החדשנות פועלת במגוון רחב של זירות ותחומי עניין. החצים של הלוגו בונים את תחומי הפעילות השונים של הרשות ומבטאים חיפוש תמידי של אפשרויות.

הצורה שנוצרת מתארת באופן פיגורטיבי את הזירה בה פועלת הראשות עם הלימה ללוגו ולמותג.



תשתית
טכנולוגית



ייצור
מתקדם



מערך
בינלאומי



חברתי
ציבורי



חברות
בצמיחה



הזנק



B-02

זירות

זירות באנגלית



Technological
Infrastructure



Advanced
Manufacturing



International
Collaborations



Societal
Challenges



Growth



Startup



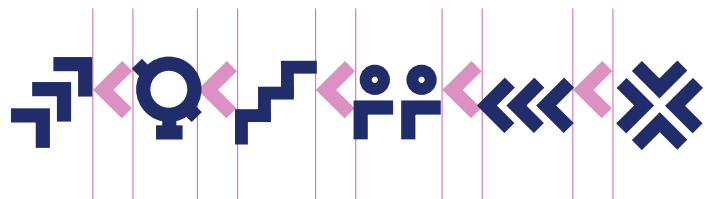
B-02

זירות

יחסים

הסמליל המלווה לסמל הזירה יהיה מצד שמאל. הרווח יהיה מרווח חץ, שניהם מיושרים לגריד אחד.







מרחק

המרחק המינימאלי יקבע על פי ריבוע חיצים.



גודל הלוגו

הזירה תהיה באותו הגודל של הרשות על פי גבולות הקויים האנכיים.





לוגו + זירות

להלן ששת הזרות יחד עם הלוגו כפי שהן צריכות להופיע.





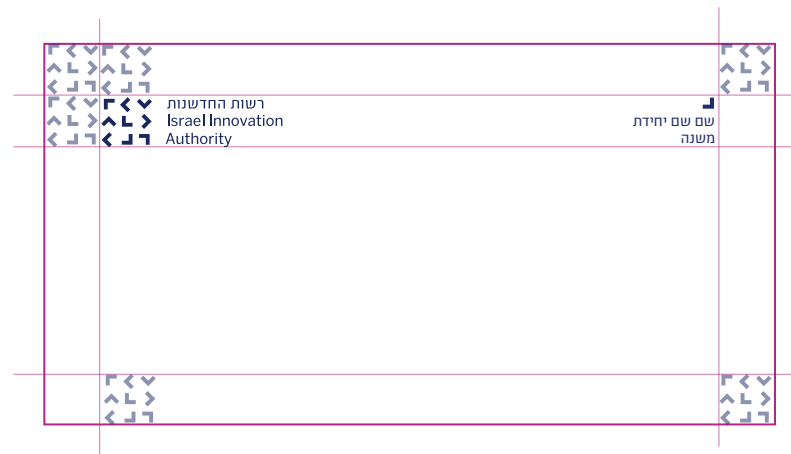
B-01

לוגו

לוגו וחיבות

במידה ויש לצרף חטיבות ללוגו, על החטיבה להתמקם בקצה הימני של הפורמט.

מתחת לחץ, הלקוח מתוך הלוגו, יש למקם ב-2 שורות את שם החטיבה בגבולות האנכיים של הלוגו.



פלטת ראשית

צבע הוא מרכיב מהותי ובסיסי בזהות החדשה של רשות החדשנות. הצבע משמש יסוד מרכזי בתקשורת השיווקית ומבטא את ה"אני מאמין" של המותג. צבעוניות המותג מהווה בסיס לכל יישום ומאפשרת זיהוי מיידי המבדל אותו מגופים סביבתיים אחרים.

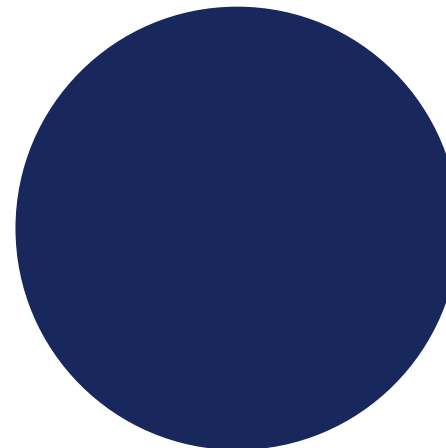
פלטת הצבעוניות של המותג מורכבת מצבעוניות ראשית ומשנית.

צבעים ראשיים:

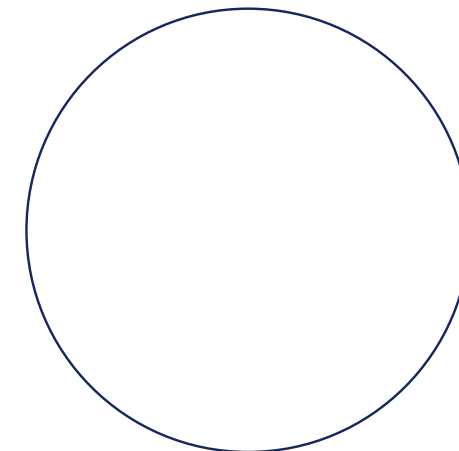
כחול חדשנות, ולבן. ע"פ הערכים המובאים בספר זה.

*

פלטת הצבעוניות של המותג המוצגת במסמך זה היא ב-RGB, במידה והצותר הוא בדפוס יש לעבוד על פי ערכי CMYK-פנטון



PANTON 2767C
C100 M85 Y35 K30
R10 G10 B50



Co Mo Yo Ko
R225 G225 B225

B-03

צבעוניות

פלטת משנית

צבעים אלו משדרים חיבור ישיר למהות המותג ויוצרים תחושת צמיחה ואנרגיה. יש להשתמש במעברי הצבע המצויינים בעמוד זה בלבד.

PANTON 213
C9 M96 Y7 K0
R182 G0 B117



PANTON 144
C0 M52 Y100 K0
R217 G150 B35

PANTON 2295
C94 M7 Y0 K0
R66 G161 B224



PANTON 520
C60 M80 Y0 K0
R116 G70 B142

PANTON 2295
C94 M7 Y0 K0
R66 G161 B224



PANTON 273
C79 M79 Y7 K0
R87 G67 B136

PANTON 361
C66 M0 Y67 K10
R113 G169 B116



PANTON 2295
C94 M7 Y0 K0
R66 G161 B224

PANTON 361
C66 M0 Y67 K10
R113 G169 B116



PANTON 2295
C94 M7 Y0 K0
R66 G161 B224

PANTON 273
C79 M79 Y7 K0
R87 G67 B136



PANTON 213
C9 M96 Y7 K0
R182 G0 B117

B-04

שפה צילומית



שפה צילומית

השימוש בשפה הצילומית של רשות החדשנות מהווה פלטפורמה ליצירת שפה מבודלת ומובהקת לזיהוי. השפה הצילומית מאפשרת זמינות וקלות יחסית במציאת פתרונות קריאטיביים להעברת המסרים השונים.

השפה הצילומית מורכבת מדימויים מגוונים אותם ניתן למקם ברחבי הפורמט, ולהרכיב מהם אינספור התרחשויות וקומפוזיציות בשילוב הכלים האחרים.

התמונות מאופיינות בטבעיות, תוך כדי תהליך העבודה ותהליך היצירה.

קווים מנחים

יש להשתמש בצילום "טבעי" ככל שניתן, ללא שטיפה של פילטרים צבעוניים, ריטושים ותיקוני צבע מוגזמים ומלאכותיים למראה.

יש לבחור בצילומים בלבד, ללא שימוש בתמונות שנעשה בהן image making כל שהוא.

אין להשתמש בתמונות צרובות.

ניתן להשתמש בצילומים צבעוניים וצילומים בשחור ולבן, כל עוד אופי הצילום נשאר טבעי ואמיתי.

ניתן להכניס את התמונה (paste inside) לצורת החץ כפי שמודגם בעמוד זה.





אנשים בסביבת עבודה - צילום של רגעים אמיתיים, סיטואציות יומיומיות, אינטראקציות בין אנשים בתאורה טבעית.



חדשנות - שפה צילומית המתארת קידמה טכנולוגית. הקדמה הטכנולוגית יכולה לבוא לידי ביטוי בנושא המצולם ובתחושת המהירות, התנועה וההתרחשות



מיקרו ומקרו - מבט קרוב ורחוק על העולם והמתרחש בו. מצד אחד מבט על ומצד שני התעמקות פנימה



גופן בעברית

הפונט שבו נעשה שימוש בעברית הוא OE Doo Pro. שמונה משקלים, מתוכם נעשה שימוש בשלוש: Light \ Book \ Medium

עיצוב כותרת ראשית, משנית וטקסט רץ בעברית יעשה על פי שיקול המעצב ומתוך 3 המשקלים:

Light / Book / Medium

הטקסט בעברית תמיד יהיה מיושר לימין

תמונת מצב
החדשנות בישראל
2017.

Light

אבגדהוזחטיכךלממנסעפפצקקרת
- = + : " % (! ? # @ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Book

אבגדהוזחטיכךלממנסעפפצקקרת
- = + : " % (! ? # @ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

אבגדהוזחטיכךלממנסעפפצקקרת
- = + : " % (! ? # @ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



B-05

שפה טיפוגרפית

גופן באנגלית

בשפה האנגלית נעשה שימוש בפונט: OE Doo Pro. לפונט שמונה משקלים, מתוכם נעשה שימוש בארבעה: Book \ Light \ Medium

עיצוב כותרת ראשית, משנית וטקסט רץ באנגלית ייעשה על פי שיקול המעצב ומתוך 3 המשקלים:

Light / Book / Medium

הטקסט באנגלית יהיה מיושר תמיד לשמאל

SEARCH
EXPLORE
DISCOVER
& GROW

Light

—
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



יחסים

להלן הנחיות לבניית מערך טיפוגרפי בעברית הכולל כותרת ראשית, כותרת משנה ומלל רץ.

- הנחיות אלה בסיסיות בלבד ואין לראות בהן מגבלות עיצוביות לבניית תיבות המלל.

- יש לשמור על רוח השפה הטיפוגרפית, תוך כדי מענה על הדרישה העיצובית.

הנחיות כלליות

- גודל כותרת המשנה יהיה 35-45% מגודל הכותרת הראשית.

- גודל הטקסט הרץ יהיה 25-35% מגודל הכותרת הראשית.

- ריווח השורות (Leading) של הכותרת הראשית יהיה 70% מגודל האות.

- ריווח השורות (Leading) של כותרת המשנה יהיה 66% (שני שלישים) מגודל האות (משתנה Y).

לדוגמא: אם גודל האות הוא 30, ערך ה Leading יהיה 20.

- ריווח השורות (Leading) של טקסט רץ יהיה 120% מגודל האות. לדוגמא: אם גודל האות הוא 15, ערך ה Leading יהיה 18.

- על הרווח בין הכותרת לטקסט הרץ להיות מינימום שורה מהכותרת הראשית.

כאן תבוא כותרת ראשית של רשות החדשנות

100% = X

רווח שורת כותרת

כותרת משנית של רשות החדשנות

35%-45% X

רווח שורת כותרת משנה

טקסט רץ של הרשות החדשנות. טקסט רץ של הרשות החדשנות. טקסט רץ של הרשות החדשנות.

25%-35% X

החצים של רשות החדשנות

החצים של רשות החדשנות מהווים את אלמנט הזיהוי המרכזי של המותג. מחד הם מייצגים את ערך החיפוש, הדינאמיות ואינסוף אפשרויות ומאידך סידורם על גריד משדר סולידיות שניתן לסמוך עליה.

תפקידו של אלמנט הזיהוי המרכזי הוא לייצר שפה גראפית מזוהה ודינאמית שתשמש בפורמטים תדמיתיים, פרסומיים ושיווקיים.

החצים של רשות החדשנות מהווים פלטפורמה ליצירת שפה מבודלת ומובהקת המזוהה בקלות. השפה הגרפית מאפשרת מציאת פתרונות קריאטיביים להעברת המסרים השונים של המותג.

ניכוס החצים הופך למרקר סומאטי של רשות החדשנות ומהווים סימן היכר מוחשי חזק.

את החצים ניתן לשלב בשפה הצילומית, בהבזקי הצבע, עם טיפוגרפיה וכדימויים עצמאיים.





B-06

מארקרים סומטיים

חצים וטקסט

ניתן לשלב את אלמנט החצים עם הטקסט. השימוש בהם יעשה ביחס לחוקי הטקסט וההתייחסות אליהם תהיה כאל סימני קריאה. זום אין, שוליים, גרשיים, ציטוט, תחילת פסקה, הבלטה, קרופ ועוד. כל זמן שניתן לייצר את הסימני פיסוק מהחצים, ניתן יהיה להשתמש בהם.

EXPLORE

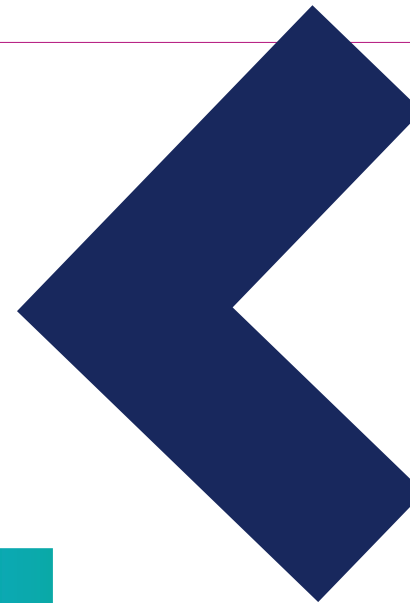
SEARCH.
EXPLORE.
DISCOVER
& GROW.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910

החצים כדימוי

ניתן לייצר מהחצים דימויים העוסקים בתנועה, צמיחה, כיוונים וחיפוש.

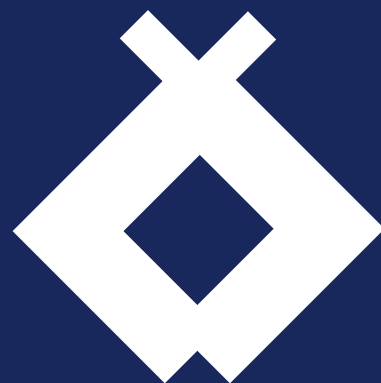
דימויים אלו יכולים לבוא עם אחד ממעברי הצבע או בכחול/לבן.





B-06

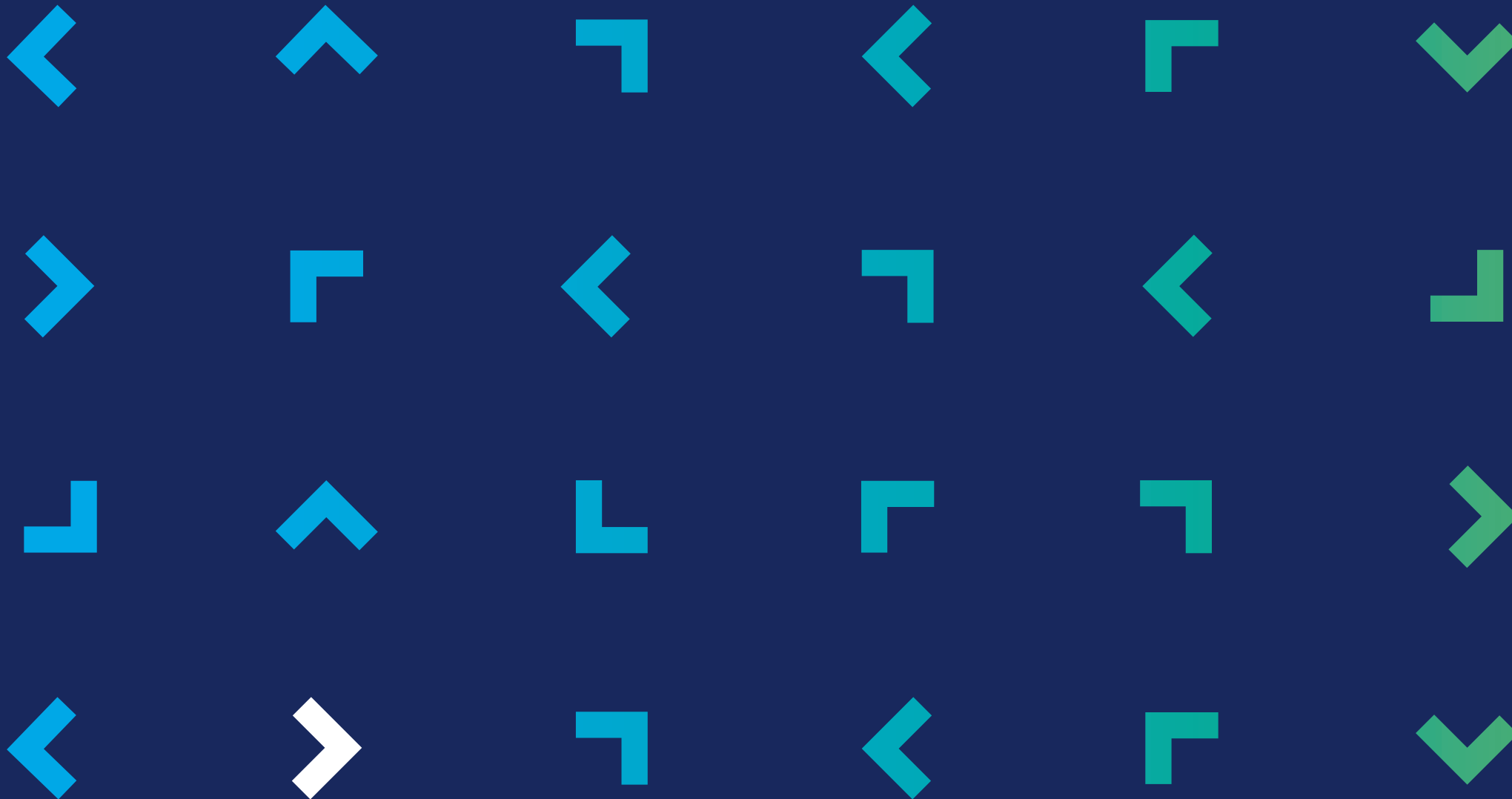
מארקרים סומטיים





B-06

מארקרים סומטיים





B-06

מארקרים סומטיים

אלמנט מעבר צבע

מעבר צבע מהווה כלי להנגשת אינפורמציה ברשות לחדשנות. הם מאפשרים לגושי טקסט להיות על גבי תמונה ועדיין להיות בעלי נוכחות.

נשתמש באלמנטים אלה כרקע לטקסטים ארוכים.



שקיפות מעבר צבע

בשילוב עם תמונה, על מנת לא לחסום את הדימוי ומנגד לאפשר לטקסט להיות עליהם קריא יש להשתמש בשקיפות הנעה בין 70-90 אחוז שקיפות.

חשוב שמעברי הצבע לא יחסמו את התמונות ומנגד לא יעלמו בשילוב עם תמונה.





גריד- מבט כללי

מטרתו של הגריד האוניברסלי ליצור פורמט מזהה, ברור ומבודל להעברת המסרים החזותיים של הרשות. הגריד ישמש כהנחיה בסיסית לכל הפורמטים ויהווה פלטפורמה אחידה למסרים משתנים. גריד זה מחייב וכל שינוי בו יפגע באחידות המותג.

בתמונה ניתן לראות את התוצר הסופי של מודעה לדוגמה, שניבנתה על פי ההנחיות שיובאו בעמודים הבאים.

כל ההנחיות הקודמות לגבי צבעוניות, טיפוגרפיה, גופנים, קומפוזיציה וגדלים - חייבות להיות מיושמות גם בבניית הגריד כדי ליצור פורמט מזהה ברמה הגרפית וברמת המסר.

ההנחיות בבניית הגריד כלליות ופשוטות ככל שניתן על מנת ליצור הגדרות זהות לכל הפורמטים הקיימים. אם במהלך עיצוב פורמט מסוים עולה קושי עיצובי ליישם את הכתוב בהנחיות אלו, על המעצב לפעול בשיקול דעת עם כל שינוי.



B-07

גרید

הגדרת שוליים פנימיים וחיצוניים

הפורמט המעוצב של רשות החדשנות יכלול שני סוגי שוליים: שוליים פנימיים (מיוצגים ע"י הקו המקוקו הכחול), ושוליים חיצוניים (מיוצגים ע"י הקו המקוקו הורוד).

השוליים מכל דופן בפורמט יהיו שווים.

הגודל המינימאלי של השוליים החיצוניים יהיה רוחב הפורמט (משתנה W) חלקי 35 (משתנה Y) מיוצג ע"י הריבוע הורוד.

הגודל המקסימאלי של השוליים החיצוניים יהיה פי 3 מערך זה. (3Y). גודל השוליים הפנימיים יהיה זהה לגודל השוליים החיצוניים (הריבוע הכחול).

על שני סוגי השוליים לגדול ביחס שווה. למשל: אם מגדילים את השוליים החיצוניים פי 2 מערך המינימום, גם השוליים הפנימיים צריכים לגדול באותה מידה.

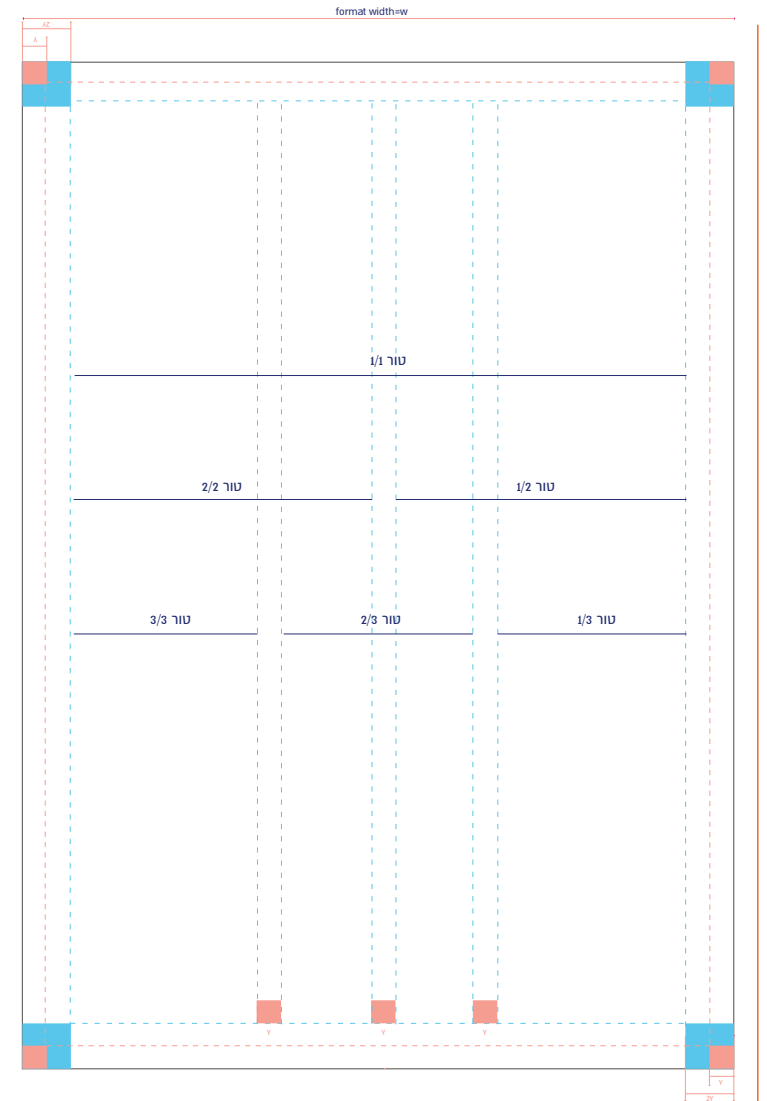


חלוקה לטורים

השטח אותו יש לחלק לטורים הוא שטח הגריד הפנימי (המסומן בקו מקווקו כחול).

גריד הרשות לחדשנות יכול להתחלק לטור אחד, שניים או שלושה טורים שווים, ובעלי מרחקים זהים השווים לגודלו של הגריד הפנימי של הפורמט משתנה (Y).

ההחלטה באם להשתמש במספר טורים מסויים, תלוייה בגוד הפורמט, ונתונה לשיקול דעת המעצב.



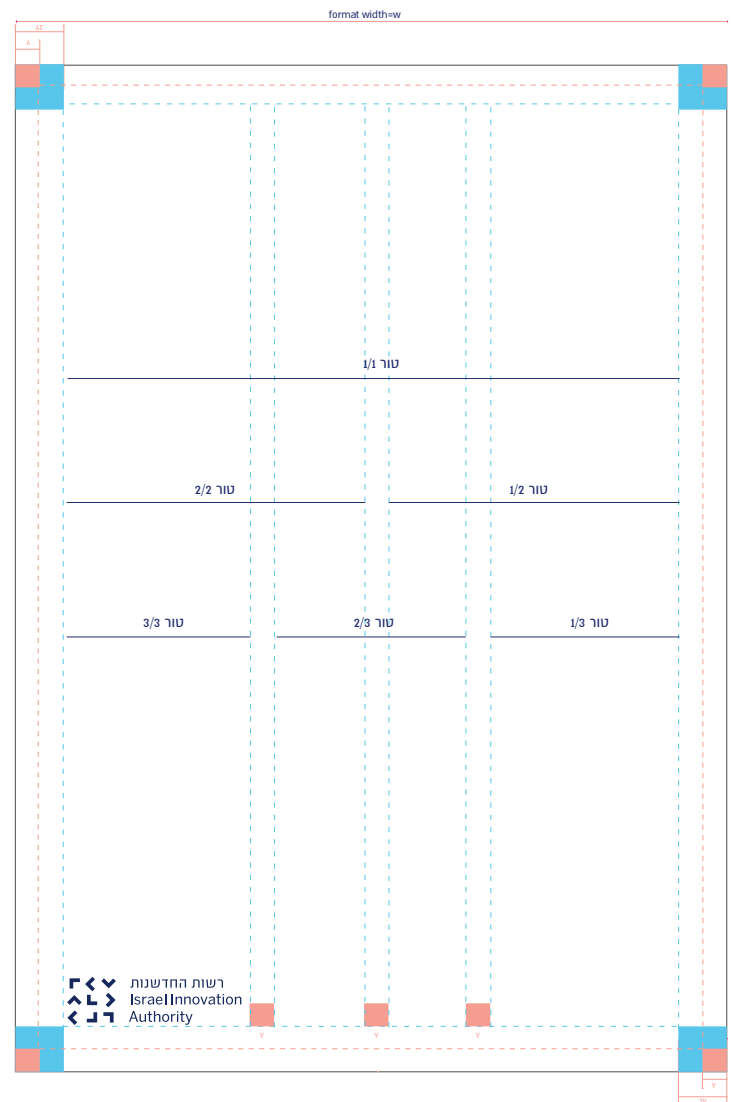


B-07

גרید

מיקום הלוגו

הלוגו בפורמט ימוקם בחלקו השמאלי התחתון של הדף או בחלקו העליון השמאלי. בקצה השוליים המינימאליים של הדף. מרחק זה מהווה ריבוע אחד של חצי הלוגו מהקצה.



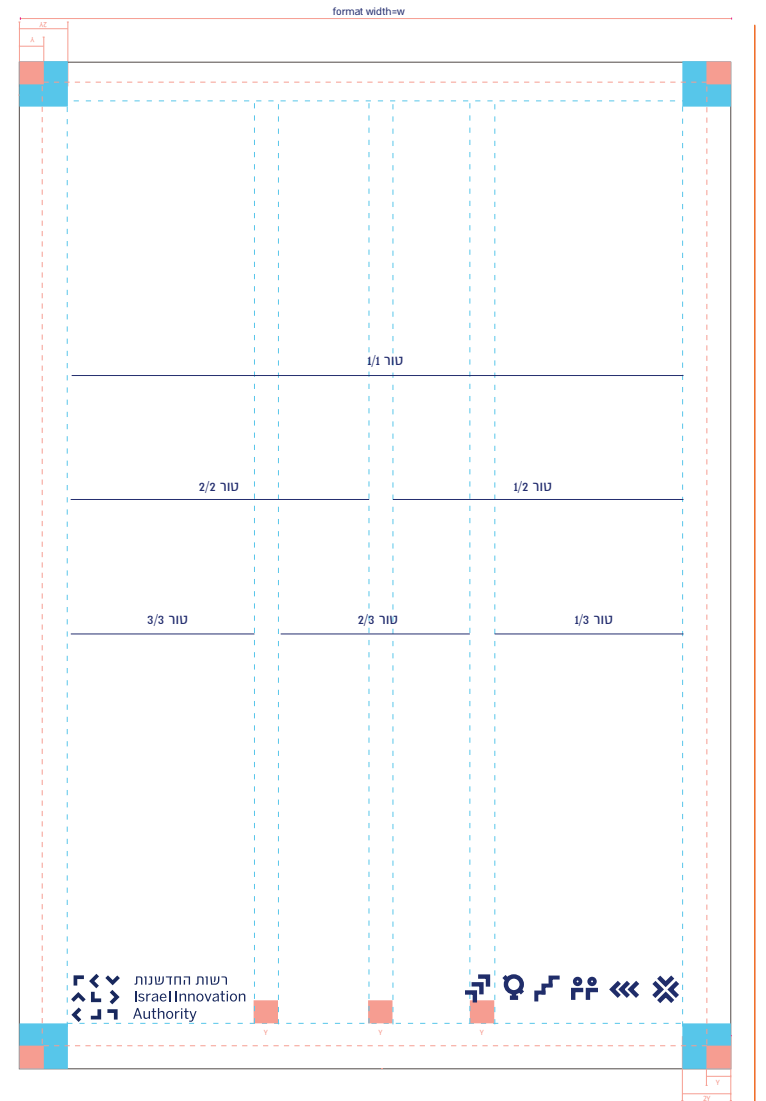


B-07

מיקום הזירות כסגיר ביחס ללוגו

הלוגו בפורמט ימוקם בחלקו השמאלי התחתון של הדף או בחלקו העליון השמאלי. במידה ויש צורך בשימוש הזירות בסגיר, הן ימוקמו בחלקו הימני התחתון של הדף.

גרید



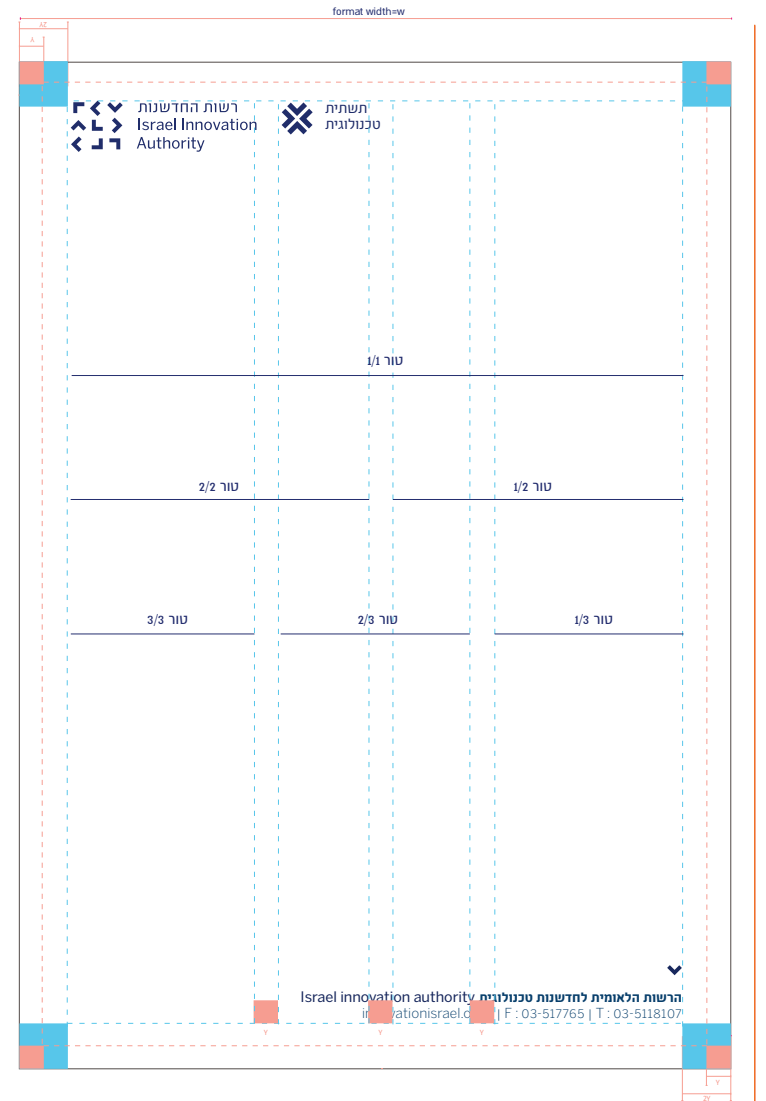


B-07

שלב ג': מיקום זירה אחת ביחס ללוגו

הלוגו בפורמט ימוקם בחלקו השמאלי התחתון של הדף או בחלקו העליון השמאלי. בקצה השוליים המינימאליים של הדף. מרחק זה מהווה ריבוע אחד של חצי הלוגו מהקצה.

גרید



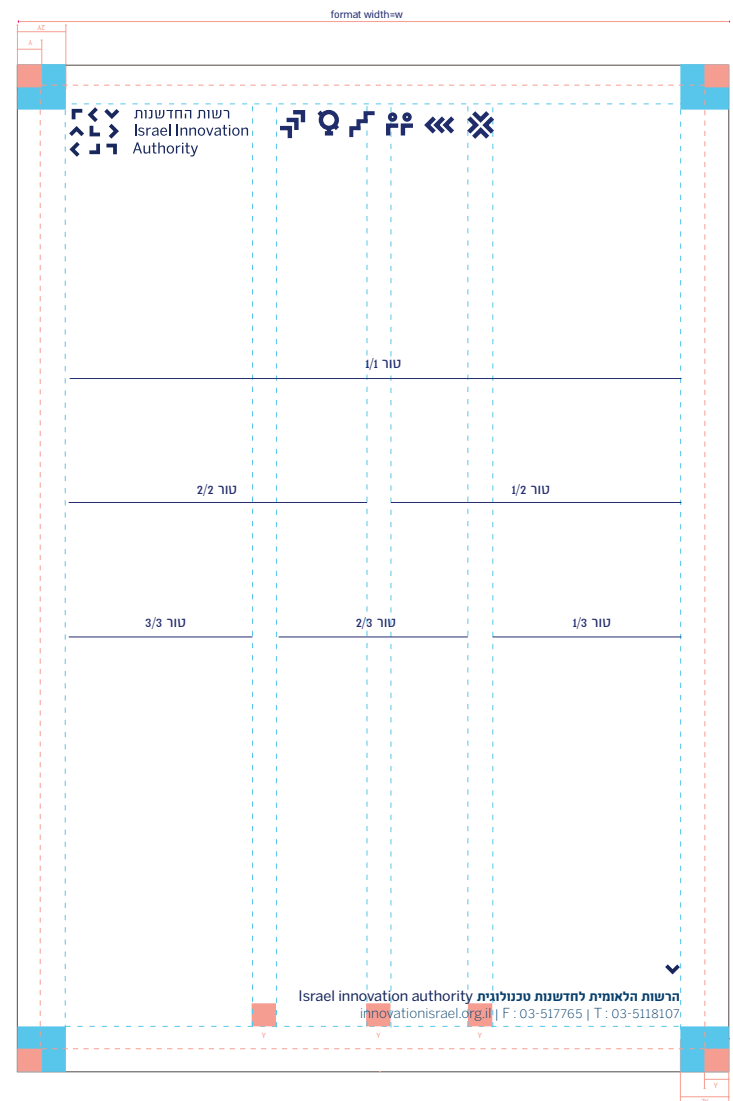


B-07

מיקום הזירות ביחס ללוגו עם אינפורמציה

הלוגו בפורמט ימוקם בחלקו השמאלי התחתון של הדף או בחלקו העליון השמאלי. הזירות ימוקמו בחלק השמאלי העליון בהמשך ללוגו או בחלק התחתון השמאלי כל עוד אין פגיעה באינפורמציה.

גריד



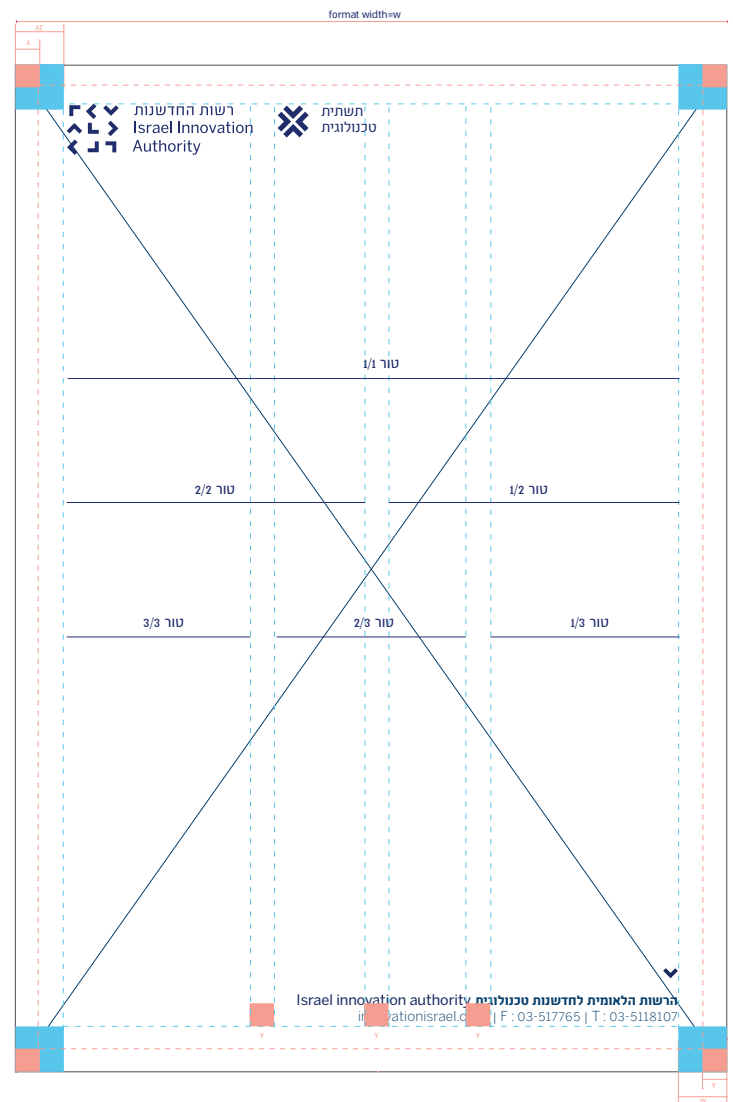


B-07

גרید

מיקום תמונה

בהחלטה לשים תמונה, יש להעמיד תמונה מקצה לקצה. ללא שוליים.
הלוגו יופיע על התמונה, בצבע.





פורמט גריד אורכי

טקסט הכותרות הראשית והמשנית יהיה מיושר לימין, ויגלוש לפי החלטת המעצב, על טור אחד.

גוש הטקסט יכול להגיע רק על לגבול כפי שמסומן בשרטוט הנ"ל וישתרע על פני 2.5 וחצי.

בפורמט מאורך האינפורמציה בחלק התחתון תחולק ל-3 שורות, והלוגו ישתרע על 2 טורים מתוך ה-3.





פורמט גריד מאוזן

בפורמט מאוזן היחסים של הפורמט המאורך זהים. מספר הטורים כפול ממספר הטורים בפורמט העומד.



יישומים C





C-01

יישומים

כרטיס ביקור- הנחיות

בצידו הקדמי של כרטיס הביקור יופיע
לוגו של רשות החדשנות

בחלק האחורי תופיעה האינפורמציה של הכרטיס
ביקור בהלימה ביו עברית לאנגלית

החץ עם מעברי הצבע משתנה וקיימות 6 אופציות
למשחק בין הכרטיסי ביקור

 רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

 רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

מיכל רייספלד
מנהלת שיווק

טל. 03-5118198 | נייד. 053-7690694
מייל. Michal@innovationisrael.org.il

➤ innovationisrael.org.il
המרד 29, בית התעשיינים
61500, תל אביב

 רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

MICHAL REISFELD
HEAD OF MARKETING

T . 03-5118198 | M . 053-7690694
E.Michal@innovationisrael.org.il

➤ innovationisrael.org.il
Industry house ,29 Hamered st
Tel Aviv, 61500, Israel



C-01

יישומים

מעטפה

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



innovationisrael.org.il | M. 03-517765 | T. 03-5118107
בית התעשיינים המרד 29 תל אביב, 61500



ניירת

בניירת הלוגו ימוקם בחלק העליון השמאלי.
בחלק התחתון תמוקם האינפורמציה במרחק
שווה ממרחק הלוגו לשוליים. מעליה במרווח
של חץ יופיע חץ עם מעבר צבע כמו בכרטיסי
הביקור.





ניירת זירה

בניירת הלוגו ימוקם בחלק העליון צמוד לשמאל.

לוגו הזירה ימוקם בצד ימין העליון של הפורמט ע"פ חוקי הגודל והיחס שהובאו בפרק הלוגו.



פוסטר שיווקי / תדמיתי

הפוסטרים והחומרים השיווקיים יהוו פלטפורמה בה הכלים של המיתוג נפגשים במינונים שונים. קיימת שפה צילומית, חצים, כיווניות, ומעברי צבע. אלמנטים אלו יכולים להופיע כבודדים וכקבוצה. חשוב לשמור על החוקים לגבי כל אחד מהם ולבדוק שקיימת קורלציה במפגשם על הפורמט.





פוסטר שיווקי / זירות רשות החדשנות

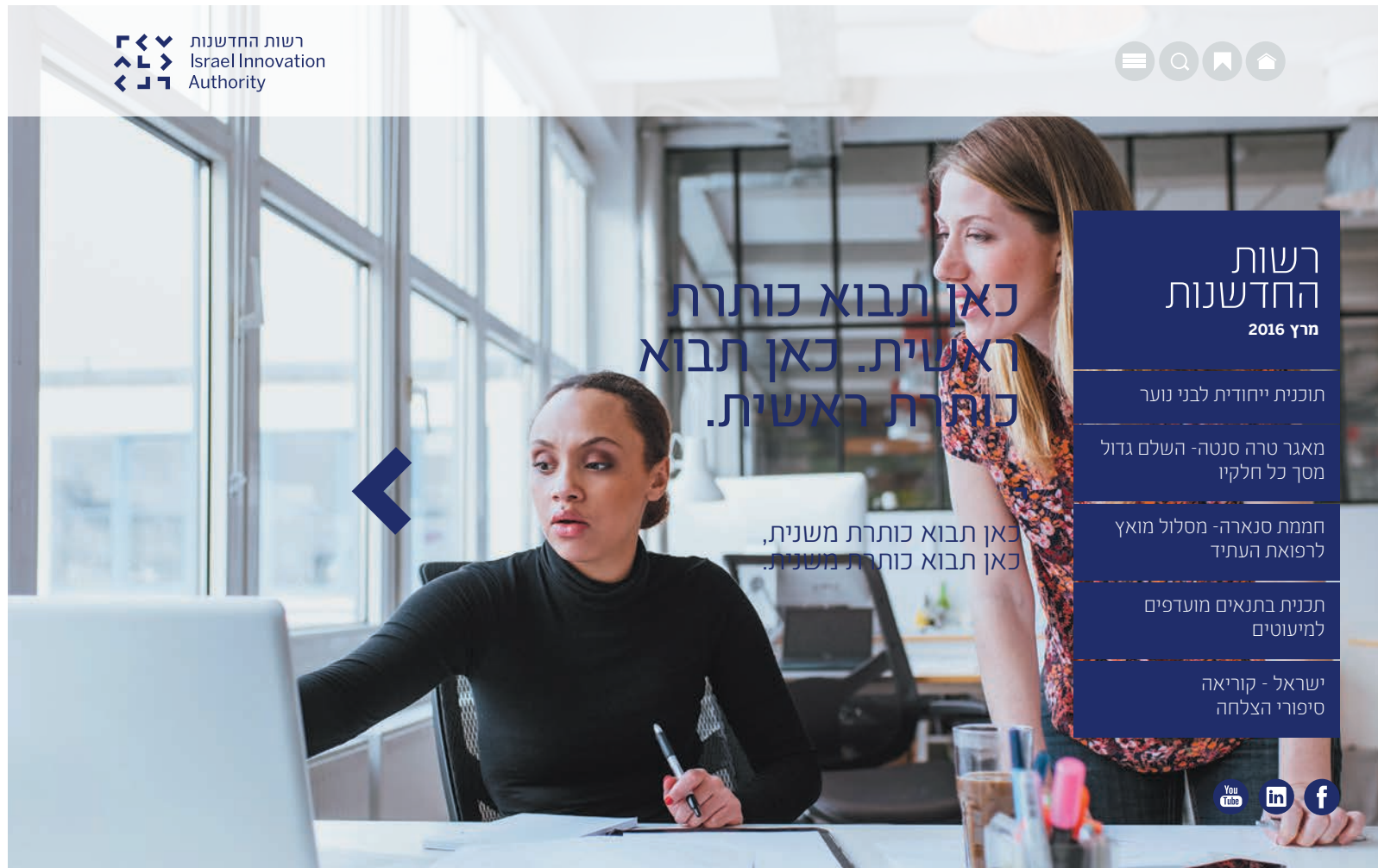
במידה ויש פוסטר השייך לאחת מ- 6 הזירות, הלוגו ביחד עם הזירה ביחסים הנכונים (כפי שהוגדרו בספר מותג) ימוקמו בחלק העליון השמאלי של הדף.





Newsletter

newsletter המתקיים לתקופה של פרק זמן מהווה גורם שיווקי של האירועים הנכללים בפרק התקופה. עיקרו הוא דימוי מרכזי ועליו מתקיימת האינפורמציה של שאר האירועים באמצעות לינקים וקישורים.



רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



רשות
החדשנות
מרץ 2016

כאן תבוא כותרת
ראשית. כאן תבוא
כותרת ראשית.



כאן תבוא כותרת משנית,
כאן תבוא כותרת משנית.

תוכנית ייחודית לבני נוער

מאגר טרה סנטה- השלם גדול
מסך כל חלקיו

חממת סנארה- מסלול מואץ
לרפואת העתיד

תכנית בתנאים מועדפים
למיעוטים

ישראל - קוריאה
סיפורי הצלחה



Newsletter

גריד

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



כאן תבוא כותרת ראשית. כאן תבוא כותרת ראשית.



כאן תבוא כותרת משנית,
כאן תבוא כותרת משנית.

רשות
החדשנות
מרץ 2016

תוכנית ייחודית לבני נוער

מאגר טרה סנטה- השלם גדול
מסך כל חלקיו

חממת סנארה- מסלול מואץ
לרפואת העתיד

תכנית בתנאים מועדפים
למיעוטים

ישראל - קוריאה
סיפורי הצלחה



C-05

יישומים

טמפלט ברכת חג למייל





C-05

יישומים

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

שנמשיך לחפש,
שנה טובה.

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

ולא לזנב,
שנה טובה.

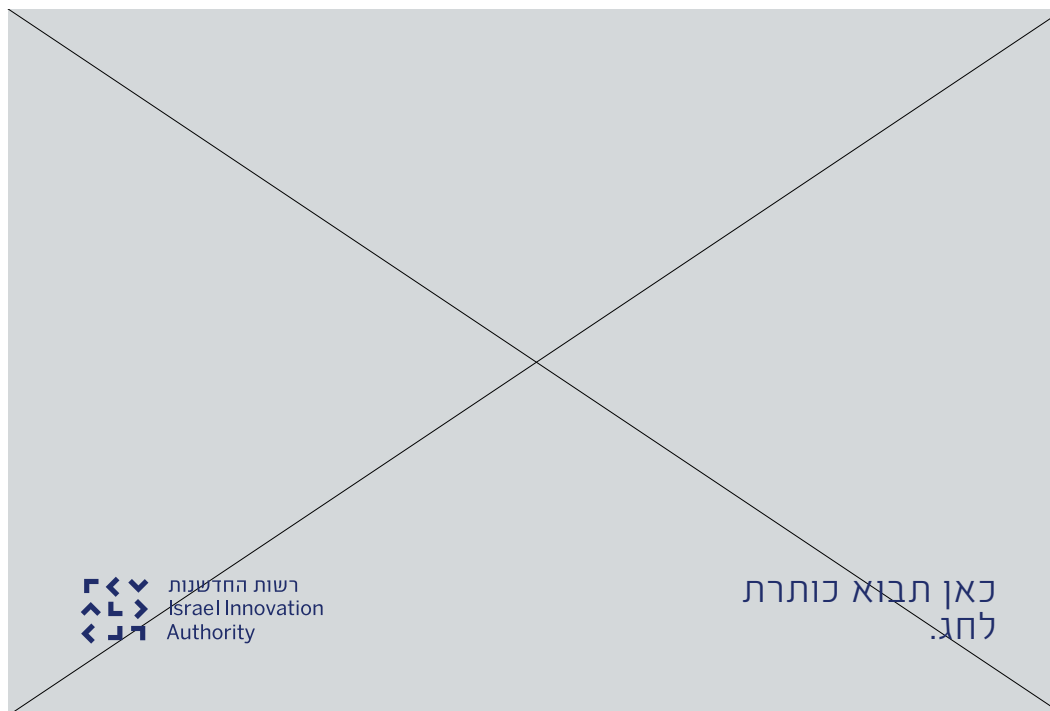


C-05

יישומים

טמפלט ברכת חג למייל

גריד



 רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

כאן תבוא כותרת
לחג.

C-05

יישומים

באנר פרסומי לאינטרנט



כאן תבוא
כותרת ראשית
גדולה

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



C-05

יישומים

באנר פרסומי לאינטרנט

כאן תבוא
כותרת ראשית
גדולה

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



C-05

יישומים

באנר פרסומי לאינטרנט

גריד

כאן תבוא
כותרת ראשית
גדולה

 רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



טמפלט לרול-אפ


 רשות החדשנות
 Israel Innovation
 Authority

כאן תבוא
 כותרת
 ראשית


innovationisrael.org.il | M. 03-517765 | T. 03-5118107
 בית התעשייתים המודר 29 תל אביב, 61500



 רשות החדשנות
 Israel Innovation
 Authority



כאן תבוא
 כותרת
 ראשית

innovationisrael.org.il | M. 03-517765 | T. 03-5118107
 בית התעשייתים המודר 29 תל אביב, 61500


 רשות החדשנות
 Israel Innovation
 Authority



innovationisrael.org.il | M. 03-517765 | T. 03-5118107
 בית התעשייתים המודר 29 תל אביב, 61500



טמפלט לכריכת דו"ח





C-06

יישומים

טמפלט לדו"ח - דף פנימי

	כאן תבוא כותרת ראשית, כאן תבוא כותרת ראשית.	כאן תבוא כותרת משנית.
		כאן יבוא טקסט משני

יישומים עתידיים



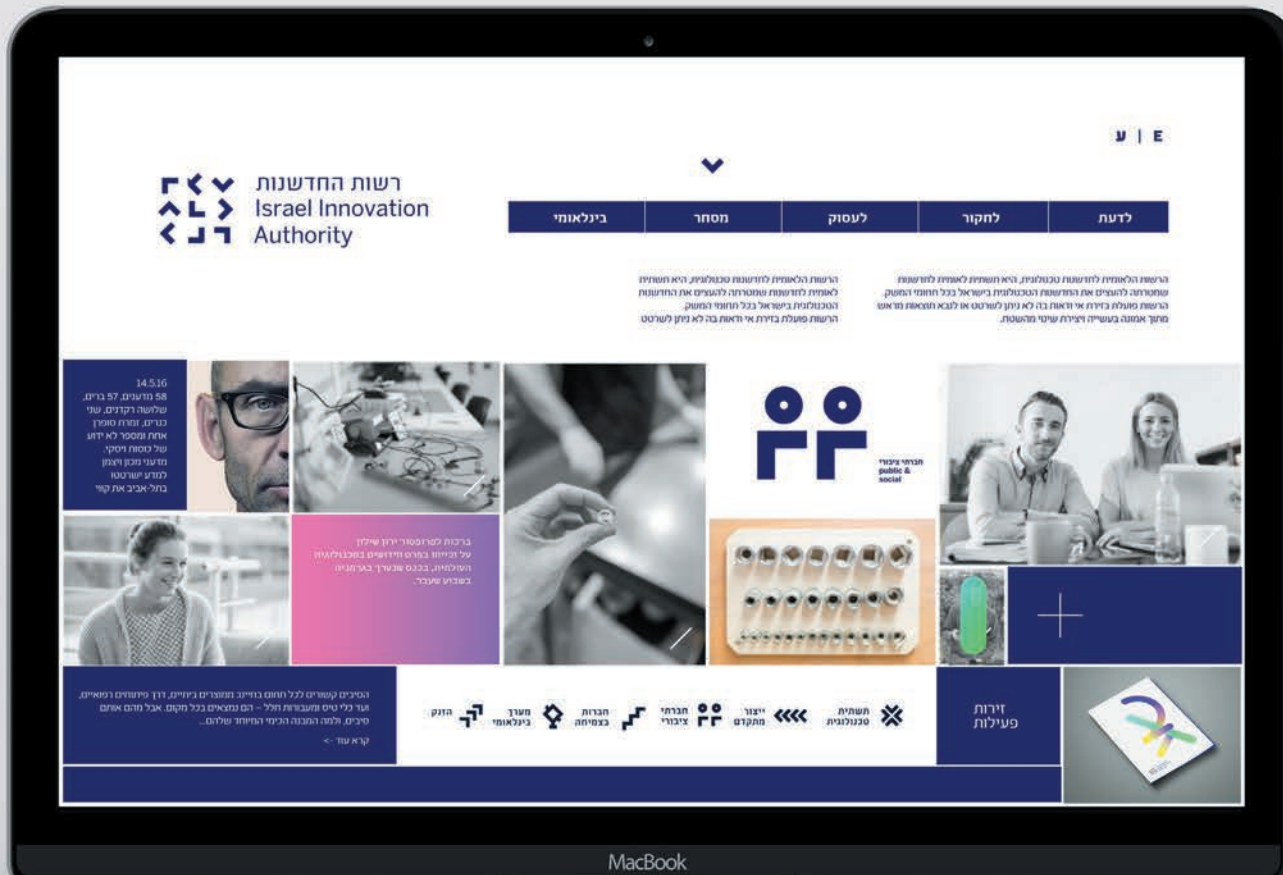
יישומים עתידיים

רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



יישומים עתידיים





יישומים עתידיים



בהצלחה



רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority